

Jumat, 28 Juni 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Divestasi Asuransi, Bank Mandiri Kantongi Rp 1,71 Triliun
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	IFG Life Akuisisi Mandiri Inhealth
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive

Divestasi Asuransi, Bank Mandiri Kantongi Rp 1,71 Triliun

JAKARTA, ID – PT Bank Mandiri (Persero) Tbk telah melakukan penjualan 60% atau 600 ribu saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth) kepada Indonesia Financial Group (IFG) melalui IFG Life. Dari transaksi penjualan saham tersebut, Bank Mandiri mengantongi Rp 1,71 triliun.

Berdasarkan keterbukaan informasi, Bank Mandiri menjelaskan terdapat transaksi afiliasi antara Bank Mandiri dengan IFG, yakni pengalihan kepemilikan Mandiri Inhealth ke IFG. Transaksi tersebut termasuk transaksi afiliasi mengingat kedua pihak merupakan perusahaan yang dimiliki negara atau BUMN.

Transaksi ini dilakukan dengan pihak terafiliasi dengan mempertimbangkan bahwa divestasi Mandiri Inhealth dilakukan dalam rangka konsolidasi industri asuransi nasional dengan IFG sebagai holding perusahaan asuransi milik negara, di mana diperlukan sinergi antarpihak yang terafiliasi untuk

merealisasikan tujuan tersebut.

"Divestasi ini diharapkan meningkatkan potensi sinergi bisnis dan melengkapi kapabilitas yang ada, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih luas dan optimal bagi masyarakat," tulis Manajemen Bank Mandiri, Kamis (27/6/2024).

Wakil Menteri BUMN Kartika Wirjoatmodjo mengatakan, langkah strategis ini dapat mendorong posisi IFG Life sebagai pemimpin di industri asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi di Indonesia. "Kementerian BUMN berharap akuisisi ini dapat mendorong pertumbuhan bisnis IFG melalui IFG Life di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia, khususnya di ekosistem BUMN," ujar Tiko, sapaan akrabnya dalam keterangan tertulis.

Dengan selesainya akuisisi ini, IFG sebagai *holding* dapat memastikan IFG Life sebagai pengendali baru atas Mandiri Inhealth untuk memperkuat inovasi berbasis manajemen risiko yang *prudent*.

Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko dalam keterangannya menyebutkan bahwa sebagai *holding*, IFG mendorong IFG Life untuk mengembangkan bisnis asuransi yang berbasis proteksi secara optimal, khususnya layanan asuransi kesehatan kepada masyarakat.

Dia berharap, akuisisi ini akan mendorong hadirnya produk-produk asuransi baru yang berkualitas, inovatif, serta jaringan distribusi yang luas. Hal ini diharapkan dapat menjadi solusi serta menjawab kebutuhan proteksi masyarakat di tengah tren biaya medis yang semakin meningkat.

"Aksi korporasi ini merupakan *milestone* penting bagi IFG Group dalam pengembangan IFG Life ke depan. Dengan aksi korporasi ini IFG Life akan menjadi *leader* asuransi jiwa berbasis kesehatan dan proteksi yang memiliki *Annualized Premium Equivalent* (APE) terbesar di industri dengan APE Rp 1,7 triliun di kuartal I-2024," tutur Hexana. **(nid)**

Judul	IFG Life Jadi Perusahaan Asuransi Terbesar
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	IFG Life Akuisisi Mandiri Inhealth
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive

Akuisisi 80% Saham Mandiri Inhealth IFG Life Jadi Perusahaan Asuransi Terbesar

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota *holding* Indonesia Financial Group (IFG) mengakuisisi 80 persen saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Mandiri Inhealth).

Akuisisi ini merupakan salah satu strategi bisnis IFG dalam menjadikan IFG Life sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan terbesar di Indonesia.

Kepemilikan saham yang dibeli oleh IFG Life sebesar 60 persen milik PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, lalu 10 persen milik PT Kimia

Farma Tbk dan 10 persen milik IFG.

Wakil Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Kartika Wirjoatmodjo mengatakan, langkah strategis ini dapat mendorong posisi IFG Life sebagai pemimpin di industri asuransi jiwa dan kesehatan berbasis proteksi di Indonesia.

"Kami berharap akuisisi ini dapat mendorong pertumbuhan bisnis IFG melalui IFG Life di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia, khususnya di ekosistem BUMN," kata pria yang akrab disapa Tiko ini, Rabu (26/6/2024).

Direktur Utama IFG, Hexana Tri Sasongko mengatakan, sebagai *holding*, IFG mendorong IFG Life mengembangkan bisnis asuransi yang berbasis proteksi secara optimal. Khususnya layanan asuransi kesehatan kepada masyarakat.

"Dengan aksi korporasi ini, IFG Life akan menjadi *leader* asuransi jiwa berbasis kesehatan dan proteksi yang memiliki *Annualized Premium Equivalent* (APE) terbesar di industri," ujar Hexana. ■ DWI

Judul	Komitmen Pembangunan ala Dunia Usaha
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa Menangi BISRA 2024
Halaman/URL	Pg1&3
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive

Komitmen Pembangunan ala Dunia Usaha

Jessica Gabriela Soehandoko & Hendro Wibawa
redaksi@bisnis.com

Agenda pembangunan berkelanjutan pada 2030 tidak bisa dilepaskan dari keterlibatan dunia usaha. Setidaknya, kontribusi dunia usaha diperlukan dalam rangka membantu menyuntikkan pendanaan pembangunan berkelanjutan yang tidak bisa sepenuhnya ditanggung melalui anggaran negara.

Salah satu bentuk pendanaan langsung dari dunia usaha adalah melalui komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan atau *corporate social responsibility* (CSR).

Deputi Bidang Ekonomi, Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) Amalia Adlininggar Widyasanti mengatakan program CSR telah berkontribusi besar dalam rangka mencapai agenda pembangunan berkelanjutan 2030.

Saking besarnya kontribusi dunia

usaha, Amalia menyatakan sudah sepatutnya ada apresiasi dengan CSR yang inovatif, yang dapat memberikan kontribusi pada pembangunan dan masyarakat Indonesia secara keseluruhan.

"Yang kami harapkan adalah CSR menjadi salah satu opsi dalam sumber pendanaan pembangunan berkelanjutan. Kita tahu bahwa pembangunan ini tidak bisa mengandalkan sepenuhnya kepada sumber APBN," tuturnya dalam Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award (BISRA) 2024 di Jakarta, Kamis (27/6).

Kebutuhan dukungan pendanaan dunia usaha bukan tanpa alasan. Melihat struktur Produk Domestik Bruto (PDB), dia mengungkapkan investasi swasta memiliki peranan yang krusial.

Oleh karena itu, peranan investasi swasta bisa menjadi sumber pendanaan pembangunan non-APBN salah satunya melalui program CSR.



Presiden Komisaris Bisnis Indonesia Group Hariyadi B. Sukamdani (tengah, depan) bersama Presiden Direktur Lulu Terianto (kedua dari kiri, depan), Direktur PT Bisnis Indonesia Gagaskresnata Chandon Purwoko (kedua dari kanan, depan), National Director Habitat For Humanity Indonesia Susanto Samsudin

(ketujuh kiri, depan), Wakil Pemimpin Redaksi Bisnis Indonesia Rahayuningsih (ketujuh dari kiri, depan) berfoto dengan para penerima Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Award (BISRA) 2024 di Jakarta, Kamis (27/6).

• Bersambung » 3

Komitmen Pembangunan ala Dunia Usaha (Sambungan dari Hal. 1)

Oleh karena itu, Amalia mengapresiasi ajang BISRA 2024 sebagai bentuk penghargaan bagi perusahaan yang serius membantu negara dan masyarakatnya.

"CSR Award ini adalah merupakan upaya kita untuk bersama-sama mencapai agenda pembangunan berkelanjutan 2030, tetapi ini sebenarnya sekaligus kita untuk juga menjalankan Indonesia Emas 2045," katanya.

Dalam rangka mewujudkan Peta Jalan Indonesia Emas 2045, pemerintah memiliki 17 arah pembangunan sebagai hasil replikasi 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Menurut-nya, hal tersebut kemudian disesuaikan dengan konteks kebutuhan pembangunan Indonesia pada masa depan.

Tak hanya membantu pemerintah, Amalia yang

juga menjabat Plt. Badan Pusat Statistik (BPS) mengungkapkan banyak manfaat program CSR. Beberapa di antaranya meningkatkan citra baik perusahaan, yang selanjutnya memberikan nilai tambah dibandingkan dengan kompetitor, hingga membuka akses baru dalam investasi dan pembiayaan bagi perusahaan.

Presiden Komisaris Bisnis Indonesia Group Hariyadi Sukamdani menyatakan penyelenggaraan BISRA 2024 tidak semata-mata memberikan apresiasi terhadap program CSR.

Model penyelenggaraan BISRA 2024, paparnya, memang didesain agar menjadi barometer kualitas atas pelaksanaan program CSR, sekaligus tolok ukur seberapa luas manfaatnya bagi masyarakat dan kehidupan.

Hariyadi menuturkan bahwa apresiasi BISRA 2024 bisa memberikan dorongan kepada korporasi untuk lebih kreatif dan inovatif dalam pelaksanaan program CSR pada masa mendatang.

Bagi kepala daerah di pemerintahan, penghargaan BISRA 2024 dapat memperkuat sinergi dalam mendukung kegiatan CSR di wilayah, lewat fasilitas dan kolaborasi.

Hal itu perlu dilakukan untuk mempercepat kemajuan dan kesejahteraan masyarakat.

"Setiap program CSR yang dilaksanakan dengan baik dan sepenuh hati akan berkontribusi signifikan terhadap percepatan pencapaian Sustainable Development Goals yang dicanangkan pemerintah," tuturnya.

National Director Habitat

For Humanity Indonesia Susanto menyampaikan program CSR akan membawa enam dampak positif bagi perusahaan yang akan mendorong kinerja bisnis perseroan. Keenam dampak itu di antaranya CSR menjadi *positive image* bagi perusahaan dan dipercaya mampu meningkatkan relasi yang baik dengan masyarakat sekitar.

Tidak hanya itu, implementasi program CSR juga dipercaya mendorong daya jual dari produk suatu perusahaan, mengurangi biaya operasional, hingga mampu menarik minat investasi baru perusahaan.

Dari salah satu survei, salah satunya menyebut bahwa lebih dari 2/3 masyarakat muda tak keberatan membeli produk perusahaan yang berorientasi pada pro-

gram *environmental, social, dan governance* (ESG).

"Kemudian, 75% milenial mau bekerja di perusahaan yang ada *sense of* kebaikannya, banyak pegawai yang tidak mau lagi bekerja di perusahaan yang hanya fokus mencetak uang," katanya dalam webinar BISRA 2024.

Dalam acara BISRA 2024 yang mengusung tema *Putting The Wiry Sustainable Business: Innovation in CSR*, terdapat 46 perusahaan yang mengikuti acara penghargaan. Terdapat lima kategori untuk perusahaan pemenang dalam BISRA 2024, di antaranya yaitu Special Mention, Silver Champion, Gold Champion, Platinum Champion, dan Top 5 Platinum Champion.

Untuk kategori Special Mention, terdapat tiga perusahaan yang meraih penghargaan yakni PT FWD

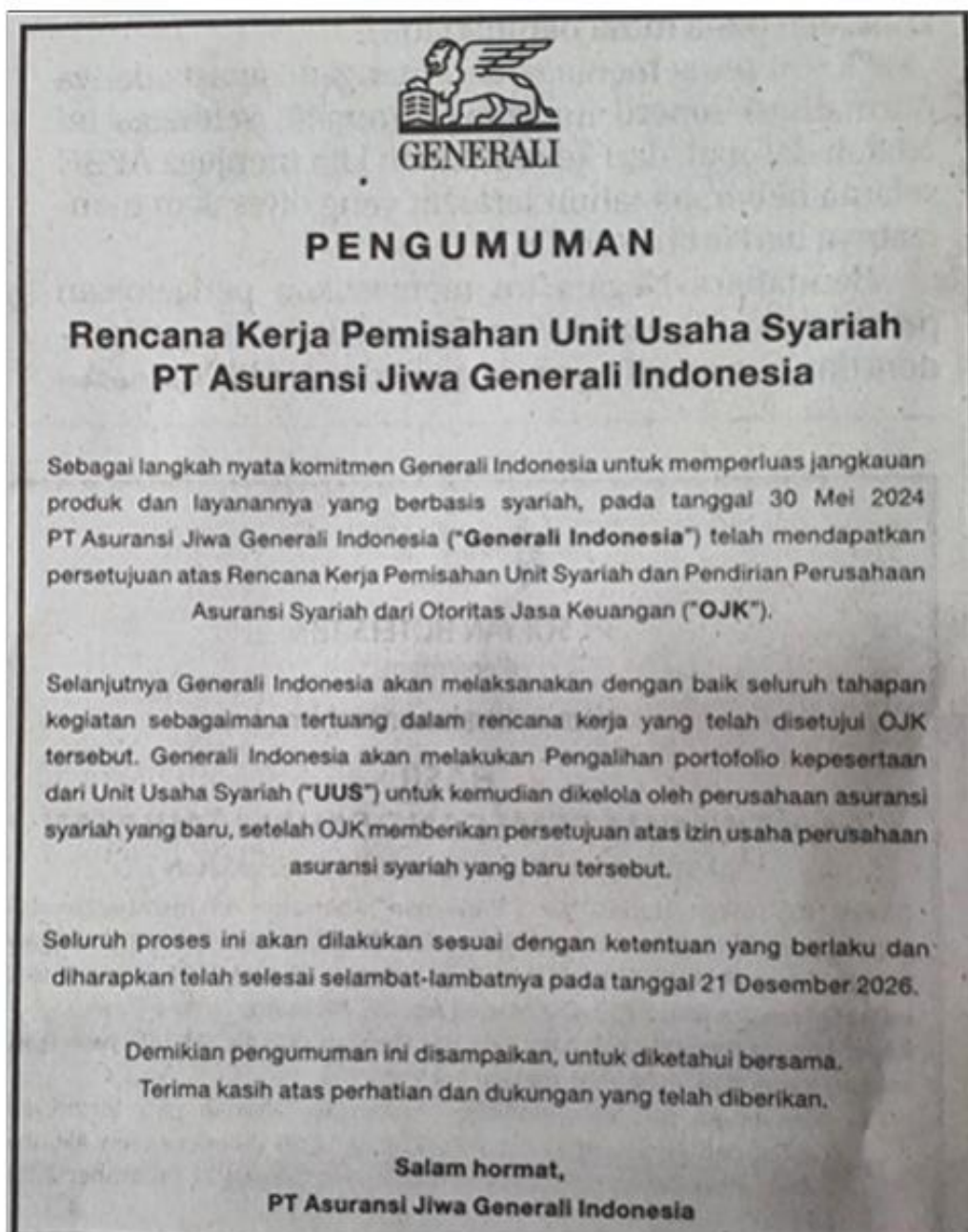
Insurance Indonesia, PT Smartfren Tbk. (FREN), dan PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero).

Wali Kota Bandar Lampung Eva Dwiana dan PT Nindya Karya meraih penghargaan BISRA 2024 kategori Special Award yang penilaiannya dilakukan oleh Bisnis Indonesia Intelligence Unit.

Selanjutnya, ada empat perusahaan yang memenangkan kategori Silver Champion di antaranya yaitu PT Bank Raya Indonesia Tbk. (AGRO), PT Surya Citra Media Tbk. (SCMA), PT Semen Baturaja Tbk. (SMBR), dan PT Bridgestone Tire Indonesia. Sementara itu, puluhan perusahaan lainnya memenangkan kategori Gold Champion, Platinum Champion, hingga Top 5 Platinum Champion.

(Rizki Rajendra) 11

Judul	Iklan - PENGUMUMAN PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia.XII
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Pengumuman Rencana Kerja Spin-off UUS Generali
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive



Judul	BRI Life Tawarkan Asuransi dengan Perlindungan Harian, Premi Mulai Rp 5 Ribu
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Advertorial BRI Life
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bri-life-tawarkan-asuransi-dengan-perlindungan-harian-premi-mulai-rp-5-ribu
Tanggal Berita	27/06/2024
Sentimen	positive

BRI Life Tawarkan Asuransi dengan Perlindungan Harian, Premi Mulai Rp 5 Ribu

Kamis, 27 Juni 2024 - 22:36 WIB



BRI Life menghadirkan produk asuransi jiwa dengan premi terjangkau mulai dari Rp 5 ribu. Foto: brilife.co.id

jpnn.com, JAKARTA - Memiliki **asuransi jiwa** merupakan langkah penting untuk memberikan ketenangan bagi diri sendiri dan keluarga.

Asuransi jiwa memberikan perlindungan finansial bagi keluarga jika tertanggung meninggal dunia.

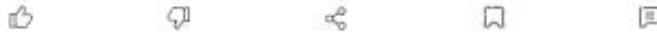
Manfaatnya dapat digunakan melunasi utang, biaya pendidikan anak, atau kebutuhan hidup lainnya.

Judul	Mandiri Jogja Marathon 2024 Kembali Digelar, Bangkitkan Semangat Keberlanjutan dan Ekowisata
Nama Media	kompas.com
Newstrend	AXA Mandiri Sponsori MJM 2024
Halaman/URL	https://nasional.kompas.com/read/2024/06/27/20032301/mandiri-jogja-marathon-2024-kembali-digelar-bangkitkan-semangat
Tanggal Berita	27/06/2024
Sentimen	positive

Mandiri Jogja Marathon 2024 Kembali Digelar, Bangkitkan Semangat Keberlanjutan dan Ekowisata

Kompas.com - 27/06/2024, 20:03 WIB

DAP
Dwi NH, A P Sari
Tim Redaksi



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk kembali menggelar Mandiri Jogja Marathon (MJM) 2024 pada Minggu (30 Juni 2024) di area Candi Prambanan, Yogyakarta. (DGN/RN)



Jika Anda
Menemukan
Papiloma pada Tubuh
Anda, Lakukan Ini
Segera!
Rencana

KOMPAS.com - PT Bank Mandiri (Persero) Tbk kembali menegaskan komitmennya terhadap keberlanjutan dan mempromosikan ekowisata melalui Mandiri Jogja Marathon (MJM) 2024.

Acara lari tahunan oleh Bank Mandiri ini akan diselenggarakan pada Minggu (30/6/2024) di area Candi Prambanan, Yogyakarta. MJM 2024 tidak hanya menawarkan pengalaman olahraga yang mengasyikkan tetapi juga menekankan pada keberlanjutan lingkungan.



Advertisement

Baca berita tanpa iklan. [Gabung Kompas.com+](#)



Jutawan Muda Ungkap
Cara Menghasilkan Rp
115 Juta Sehari

Advertisement



Sakit Lutut & Sendi akan
Hilang jika Anda Lakukan
Ini Tiap Pagal

[mgid](#)

Judul	MSIG Life Insurance Indonesia Selenggarakan Paparan Publik
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	Strategi Bisnis MSIG Life
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/msig-life-insurance-indonesia-selenggarakan-paparan-publik/
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive



Bank Syariah Keuangan Syariah - 6 hours ago

MSIG Life Insurance Indonesia Selenggarakan Paparan Publik

MSIG Life berhasil memanfaatkan momentum untuk tumbuh optimal didukung permodalan yang kuat.

Jakarta, MySharing – PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life), sebelumnya dikenal sebagai Sinarmas MSIG Life, baru-baru ini menyelenggarakan paparan publik. Perusahaan menyampaikan hasil kinerja bisnis di 2023, keberhasilannya melanjutkan implementasi fase pertama strategi jangka menengah GREAT 2025 (Grow with – Excellent Services – As Trusted Partner), dan fokus di 2024.

Judul	Tokio Marine Life Jelaskan Penyebab Return Produk Unitlink Saham Terkontraksi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Produk Asuransi
Halaman/URL	https://investasi.kontan.co.id/news/tokio-marine-life-jelaskan-penyebab-return-produk-unitlink-saham-terkontraksi
Tanggal Berita	27/06/2024
Sentimen	positive

Tokio Marine Life Jelaskan Penyebab Return Produk Unitlink Saham Terkontraksi

Kamis, 27 Juni 2024 / 15:58 WIB



ILLUSTRASI: Mekanisme unitlink measih kontributor hingga Mei 2024

Reporter: Ferry Saputra | Editor: Anna Suci Perwitasari

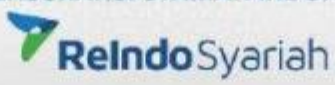
KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Data Infovesta menerangkan unitlink saham mencatat rata-rata return atau imbal hasil terkontraksi 3,32% per Mei 2024. Adapun kinerja unitlink saham tercatat paling negatif di antara jenis lain. Bahkan, mayoritas produk unitlink saham beberapa perusahaan asuransi juga terlihat terkontraksi cukup dalam.

Salah satu produk unitlink saham yang terkontraksi cukup dalam, yakni TM Equity Optima Fun, milik PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia. Adapun return TM Equity Optima Fund terkontraksi 12,36% per Mei 2024.

Judul	Iklan - Selamat dan Sukses Atas Launching Logo Baru PT REASURANSI SYARIAH INDONESIA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Launching Logo Baru Reasuransi Syariah Indonesia
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive



Selamat dan Sukses
Atas Launching Logo Baru
PT REASURANSI SYARIAH INDONESIA



PT Reasuransi Syariah Indonesia
A Technology of Islam



	 IndonesiaRe			
				
				
				
				
				

Judul	Berita Foto - BIJAK KELOLA SAMPAH
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	TJSL Generali
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive

■ BIJAK KELOLA SAMPAH



Bisnis/Himawan L Nugraha

Manajemen PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) Chief Marketing Officer Vivin Arbianti Gautama (tengah), Chief Human Capital Rully Safari (kiri) dan Co-Founder Duitin Adijoyo Prakoso di sela-sela kerja sama dalam mengimplementasikan

responsible waste management atau pengelolaan sampah yang bertanggung jawab di Jakarta pada Kamis, (27/6). Kolaborasi tersebut bertujuan mengurangi jumlah karbon dan polusi serta menurunkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global.

Judul	Berita Foto - CSR Generali Indonesia
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	TJSL Generali
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive



Investor Daily/David Gita Roza

CSR Generali Indonesia

Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama (tengah), Chief Human Capital Generali Indonesia Rully Safari (kiri) dan Co-Founder Duitin Adijoyo Prakoso, saat peresmian kerja sama dalam mengimplementasikan responsible waste management atau pengelolaan sampah yang bertanggung jawab di Jakarta, Kamis (27/6/2024). Generali Indonesia dan DUITIN berkolaborasi untuk pengelolaan dan daur ulang sampah yang dihasilkan oleh perusahaan dan para karyawan, guna mengurangi jumlah karbon dan polusi serta menurunkan emisi gas rumah kaca yang menyebabkan pemanasan global.

Judul	Berita Foto - KERJASAMA GENERALI INDONESIA – DUITIN
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	TJSL Generali
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	28/06/2024
Sentimen	positive

